



Pressemitteilung

Unterföhring, 15. Januar 2010

Sky startet in die Bundesliga-Rückrunde mit neuen Partnern

Wenn an diesem Wochenende die Rückrunde der Bundesliga beginnt, gehen beim Münchener Abo-TV-Sender Sky die neuen Werbepartner **Unilever, Suzuki, Match Attax, LBS und Tillman's Toasty** mit Sonderwerbeformen auf Sendung.

Erstmals dabei ist **Unilever** mit dem **Rexona Men Liga Check**. Das exklusive Special, entwickelt von Premium Media Solutions und Mindshare, liefert den Zuschauern Hintergrundinformationen zum aktuellen Spieltag jeweils direkt vor dem Anstoß der Bundesliga-Konferenz am Samstag und garantiert damit eine besondere Nähe zwischen Programm und Marke.

Dr. Andrea Malgara, Geschäftsführer der Premium Media Solutions: „Wir sind besonders stolz, diese innovative Werbeform mit Unilever und Mindshare, zwei der erfahrensten Player im Werbemarkt, umsetzen zu können.“

Darüber hinaus konnte Premium Media Solutions weitere Partner für individuelle Kreationen und exklusive Platzierungen im Bundesliga-Umfeld gewinnen.

Neben dem langjährigen Partner **EA SPORTS** belegt zur Rückrunde auch **Tillman's Toasty** mit Logo und Claim „Don't call it Schnitzel“ den Bundesliga-Konferenztrenner bei ausgewählten Stadionwechseln. Zudem präsentiert die **LBS** zum Saisonauftakt am Samstag ihren neuen Spot in der Halbzeit-Pause in einer exklusiven Preview und für **Match Attax** wurde auf der Position direkt nach Abpfiff des Top-Spiels der Ergebnis-Split neu konzipiert.

Im Rahmen der Aktion „Tippe den Meister“ verlosen **Suzuki** und Sky gemeinsam den neuen Suzuki Swift Sport. In Gewinnspiel-Trailern wird dazu aufgerufen, online auf den Meisterschafts-Favoriten zu tippen.

Exklusiver Presenter der Bundesliga bleibt weiterhin die Brauerei **Krombacher**.

Premium Media Solutions GmbH
Beta-Straße 10 g
85774 Unterföhring

Telefon +49 (0)89 54 80 74 - 0
Fax +49 (0)89 54 80 74 - 111
info@premium-solutions.de
www.premium-solutions.de

Geschäftsführer:
Christian Unterseer
Angelika Gebert

Gesellschaft
mit beschränkter Haftung:
Sitz Unterföhring
Amtsgericht München, HRB 164 854

DZ Bank
KTO: 146 597, BLZ: 701 600 00
IBAN: DE91 7016 0000 0000 1465 97
BIC/SWIFT: GENODEF701

Über Premium Media Solutions:

Als führende Vermarktungsgesellschaft im Bereich Pay-TV in Deutschland und Österreich betreut Premium Media Solutions den Werbezeitenverkauf für Sky Deutschland und Österreich sowie für elf weitere Special Interest Sender. Mit einem medienübergreifenden Portfolio bietet Premium mit sieben Sendern des Angebots Sky Film, den Sendern von Sky Sport sowie dem Bewegtbild-Angebot auf der Sky Onlineplattform höchste Programmqualität. Das Internet-Angebot Sky.de und Sky.at sowie zahlreiche Crossmarketing-Flächen runden das Portfolio ab.

Die aktuelle Beteiligungsstruktur sieht seit dem 01. Januar 2010 wie folgt aus:

24,1% übernimmt die Cuneo Integrated GmbH,

51,1% liegen seit 2008 bei der CU TV-Medien Beteiligungsgesellschaft mbH und

24,8% verbleiben bei Sky Deutschland

Diese Meldung ist im Internet unter www.premium-solutions.de abrufbar.

Für Rückfragen von Journalisten:

Britta Krämer

Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 89/54 8074-410

britta.krämer@premium-solutions.de